

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета филологии  
и журналистики

Худяков С.С.

«21» января 2021 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине ФДТ.2

«Проблемы современного медиаобразования»

Направление подготовки

42.06.01 - Средства массовой информации

и информационно-библиотечное дело

Направленность (профиль)

«Журналистика»

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации

по программам подготовки

научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная, заочная

Год набора

2021

**Автор программы:**

доктор филол.наук, доцент Зверева Е.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень - подготовка кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30 июля 2014 г. № 901).

Рабочая программа принята на заседании кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 года, протокол № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

## 1. Цели и задачи дисциплины

**1.1 Цель дисциплины** – формирование способности к медиакомпетентности и медиаграмотности; углубленное изучение теоретических и практических основ медиаобразования как сферы педагогики и научной отрасли; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и СМИ, решать их с помощью современных методик и технологий; формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности.

## 1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

Научно-исследовательская деятельность в области средств массовой информации:

- осуществление научных исследований по изучаемой проблеме под руководством научного руководителя;
- формирование навыков исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в научной деятельности;
- овладение методологией, методикой и техникой рационального и эффективного поиска и использования информации;
- освоение современных научных методологий, приобретение навыков работы и умения анализировать научную и профессиональную литературу;
- развитие умения формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской деятельности;
- развитие умения применять положения современной научной парадигмы в разработке научного направления.

Преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования:

- участие в педагогической деятельности.

## 1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код и наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции
ПК-3 способность к инновационной деятельности, медиакомпетентности и медиаграмотности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и СМИ, решать их с помощью современных методик и технологий	<p><b>Знает и понимает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы определения и обоснования актуальности тематики и проблематики исследования в сфере СМИ и журналистики <b>Код 31 (ПК-3)</b></li> <li>- принципы организации медиаисследования, спектр имеющихся количественных и качественных методик <b>Код 32 (ПК-3)</b></li> </ul>
	<p><b>Умеет (способен продемонстрировать):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программу медиаисследования, выбирать методический инструментарий, эффективно осуществлять научный проект и представлять его результаты в разных формах <b>Код У1 (ПК-3)</b></li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения медиаисследования в сфере СМИ и журналистики, и использования необходимых исследовательских методик <b>Код В1 (ПК-3)</b></li> </ul>

**1.4 Согласование междисциплинарных связей** дисциплин, практик, научных исследований, обеспечивающих освоение компетенций.

Дисциплина «Проблемы современного медиаобразования» логически связана с такими дисциплинами, практиками, научными исследованиями, как:

ПК-3 – Современные методы исследований журналистики, Научно-исследовательский семинар, Научно-исследовательская деятельность.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры:

Дисциплина «Проблемы современного медиаобразования» является факультативной в учебном плане ОП по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, направленность (профиль) – Журналистика.

Дисциплина «Проблемы современного медиаобразования» изучается в 3 семестре.

## 3. Объём и содержание дисциплины

### 3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Заочная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)	Заочная форма обучения (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22	4
Лекции (Л)	10	4
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50	68
<i>Зачет</i>		

### 3.2 Содержание курса:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная/заочная)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Тема 1. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
2.	Тема 2. Основные аспекты медиаобразования	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
3.	Тема 3. Реализация программ медиаобразования: проблемы и перспективы	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
4.	Тема 4. Медиакультура и медиалогия как наука о медиакультуре	4/1	3/0	–	14/17	написание эссе

## **Тема 1. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль**

**Лекция.** Концептуальное содержание понятия «образование»: образование, обучение, тренинг. Система непрерывного образования и образование в течение всей жизни. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль. Медиаобразование – актуальное направление в современном мире. Сущность медиаобразования. Задачи медиаобразования в современном глобальном медиамире. Проблемы медиакратии и медиакритики. Роль медиаобразования в социализации личности. История медиаобразования. Теоретики и классики медиаобразования. Развитие медиакомпетентности в России и на Западе.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Медиаобразование как научная отрасль и как часть педагогики.
2. Анализ задач и трудностей развития медиаобразования в России.
3. Сущность социализации и участия в этом процессе СМИ.
4. Понятие медиакратии и необходимость медиакритики.
5. Этапы развития медиакомпетентности на Западе.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. раскройте содержание понятия «образование»;
2. дайте характеристику медиаобразования;
3. дайте характеристику истории развития медиаобразования;
4. перечислите основных исследователей медиаобразовательных проблем.

## **Тема 2. Основные аспекты медиаобразования**

**Лекция.** Классификация медиаобразования и понятийно-терминологический аппарат. Теории медиадетельности. Методики и механизмы развития критического мышления. Медийная практика: анализ современных и традиционных журналистских текстов. Кинопедагогика, информатизация, информационная культура – сходство и различия. Проблемы эстетического воспитания на материале кино и телевидения. Экранная культура и визуализация журналистики. Различные модели медиаобразования: образовательно-информационная, практико-утилитарная, воспитательно-этическая, эстетическая, развивающего обучения. Формы медиаобразования: целенаправленное; спонтанное; специализированное. Принципы выработки информационной компетентности. Медиаграмотность как умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, заключенную в медиатексте. Проблемы медиавоздействия и критического мышления.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Особенности воздействия медиа на общество и личность.
2. Принципы выработки информационной компетентности.
3. Этапы развития кинопедагогики в России.
4. Проблемы эстетического воспитания на примере кино и телевидения.
5. Особенности медиакритики и медиаобразования.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. охарактеризуйте основные методы развития критического мышления;
2. сравните и проанализируйте современные и традиционные медиатексты;
3. постройте свою парадигму моделей медиаобразования.

## **Тема 3. Реализация программ медиаобразования: проблемы и перспективы**

**Лекция.** Медиаобразование: основной адресат и особенности аудитории. Профессиональное журналистское образование. Система непрофессионального медиаобразования: структура и основные формы. Факторы успешности современного медиаобразования. Творческий подход к реализации медиадетельности. Перспективы медиаобразования. Создание медиаобразовательной среды: как совокупность социально-экономических, педагогических, технических и прочих условия медиаобразовательной

деятельности. Школьные СМИ: воспитательное значение самодеятельной прессы. Кадровая проблема в сфере медиаобразования.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Значимость создания медиаобразовательной среды.
2. Особенности профессионального журналистского образования.
3. Характеристики основного адресата медиаобразования.
4. Факторы успешности современного медиаобразования.
5. Важность творческого подхода к современному процессу медиаобразования.
6. Различные формы медиаобразования.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. охарактеризуйте состояние школьной прессы Тамбовского региона;
2. определите и проанализируйте классификации и уровни медиаобразования;
3. охарактеризуйте систему непрофессионального медиаобразования.

#### **Тема 4. Медиакультура и медиалогия как наука о медиакультуре**

**Лекция.** Медиакультура как объект исследования. Медиалогия как наука о медиакультуре. Междисциплинарный характер медиалогии. Культурологический аспект изучения медиа. Медиакультура или культура информационной эпохи: сложность определения понятий. Отличительные черты медиакультуры. Основные категории медиакультуры. Особенности культуры передачи информации в журналистике. Проблема культуры восприятия информации. Стили восприятия медиа. Специфика воздействия медиакультуры на общество и личность в XX веке.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Трансформация понятия культуры и медиакультуры в современном философском пространстве.
2. Медиатизация информационного пространства.
3. Массовый характер медиакультуры и проблемы массового общества.
4. Культура медиавосприятия и стили восприятия информации.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. охарактеризуйте функции медиакультуры;
2. выявите понятие медиазависимости;
3. проанализируйте отношения между социальной и информационной структурой.

### **4. Контроль знаний обучающихся**

#### **4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов**

Текущий контроль проводится в форме эссе и доклада.

#### **4.2 Типовые задания текущего контроля**

##### Типовые темы докладов

1. Медиаобразование: история и особенности развития.
2. Воздействие медиаобразования на общество и личность.
3. Образовательный аспект изучения медиа.
4. Культура восприятия информации.
5. Виртуальная реальность как часть медиакультуры.

##### Типовые темы эссе

1. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль.
2. Основные аспекты медиаобразования.
3. Реализация программ медиаобразования: проблемы и перспективы.
4. Перспективы медиаобразования.
5. Проблемные и болевые точки медиаобразования

### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

#### Вопросы зачета

1. История и особенности развития науки о медиаобразовании.
2. Теоретические модели медиаобразования.
3. Классификация и уровни медиаобразования.
4. Создание медиаобразовательной среды.
5. Медикритика на стыке медиаобразования и журналистики.

#### Типовые задания для зачета

1. Охарактеризуйте систему непрофессионального медиаобразования.
2. Проанализируйте трудности развития медиаобразования в России.
3. Обоснуйте особенности профессионального журналистского образования.
4. Выявите факторы успешности современного медиаобразования.
5. Выявите задачи медиаобразования в современном обществе.

### 4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

#### **Зачет**

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	<p>Свободно ориентируется в принципах определения и обоснования актуальности тематики и проблематики исследования в сфере СМИ и журналистики. Демонстрирует знание и понимание принципов организации медиаисследования, спектре имеющихся количественных и качественных методик.</p> <p>В полном объеме владеет навыками проведения медиаисследования в сфере СМИ и журналистики, и использования необходимых исследовательских методик.</p> <p>Разрабатывает программу медиаисследования, выбирает методический инструментарий, эффективно осуществляет научный проект и представляет его результаты в разных формах.</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.</p>
«не зачтено»	ПК-3	<p>Не ориентируется в принципах определения и обоснования актуальности тематики и проблематики исследования в сфере СМИ и журналистики. Не может продемонстрировать знание и понимание принципов организации медиаисследования, спектра имеющихся количественных и качественных методик.</p> <p>Слабо владеет навыками проведения медиаисследования в сфере СМИ и журналистики, и использования необходимых исследовательских методик.</p> <p>С трудом разрабатывает программу медиаисследования, выбирает методический инструментарий.</p> <p>Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), не владеет методами работы с научной литературой по теме исследования.</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>



## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 214 с.
2. Жилавская И. В., Зубрицкая Д. А. История развития медиаобразования : учебное пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. - 120 с.
3. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Медиаобразовательные технологии российских СМИ. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с.
4. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 708 с.

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Ефанов А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 124 с
2. Ковалева, Н. Б. Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании : монография. - 2030-03-31; Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 204 с.
3. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования : Учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2020. - 179 с
4. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности : словарь. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 62 с.
5. Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с.
6. Федоров А. В., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 375 с.
7. Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Челышев К. А. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 187 с.

### **5.3 Иные источники**

#### **Периодические издания**

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
3. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. Филология, востоковедение, журналистика
4. Журнал "Журналист"
5. Научный журнал «МедиаАльманах»

#### **Интернет-ресурсы**

1. Электронный научный журнал - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей - <http://www.mlg.ru>
3. Портал о медиабизнесе - [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
4. ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии - [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

### **Электронная информационно-образовательная среда**

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499  
Node 1 year Educational Renewal Licence  
Операционная система Microsoft Windows 10  
Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00  
MB 11.0.08  
7-Zip 9.20  
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

#### **Информационные справочные системы и профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий):**

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/>
2. Электронная библиотека ТГУ – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «IPRbooks» - URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. ЭБС «Юрайт»: (ВО и СПО), включая коллекцию «Легендарные книги» - URL: [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
7. Сетевая электронная библиотека педагогических вузов - URL: <https://lanbook.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <http://elibrary.ru>
9. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» - URL: <https://нэб.рф>
10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - URL: <http://www.prilib.ru>
11. БД издательства SpringerNature
  - URL: <https://link.springer.com/>
  - URL: <https://materials.springer.com/>
  - URL: <https://zbmath.org/>
  - URL: <https://goo.gl/PdhJdo> - БД Nano

12. БД ScienceDirect - URL: <https://www.sciencedirect.com/>
13. БД Scopus - URL: <http://www.scopus.com>
14. БД Web of Science  
- URL:  
[WOS GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved](https://www.webofscience.com/WOS/GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved)
15. Архив научных журналов зарубежных издательств URL:  
<https://arch.neicon.ru>
16. Словари ABBYY Lingvo x3 Европейская версия – установлены стационарно на ПК ТГУ