

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»  
Факультет филологии и журналистики  
Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета филологии  
и журналистики  
Худяков С.С.  
«21» января 2021 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.4  
«Современные методы исследований журналистики»

Направление подготовки  
42.06.01 - Средства массовой информации  
и информационно-библиотечное дело

Направленность (профиль)  
«Журналистика»

Уровень высшего образования  
подготовка кадров высшей квалификации  
по программам подготовки  
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения  
очная, заочная

Год набора  
2021

**Автор программы:**

доктор филол.наук, доцент Зверева Е.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень - подготовка кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30 июля 2014 г. № 901).

Рабочая программа принята на заседании кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 года, протокол № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

## 1. Цели и задачи дисциплины

**1.1 Цель дисциплины** – формирование у обучающихся умения самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методик и технологий, методологии анализа современных научных достижений и исследований СМИ, формирование способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

### 1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

Научно-исследовательская деятельность в области средств массовой информации:

- осуществление научных исследований по изучаемой проблеме под руководством научного руководителя;
- формирование навыков исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в научной деятельности;
- овладение методологией, методикой и техникой рационального и эффективного поиска и использования информации;
- освоение современных научных методологий, приобретение навыков работы и умения анализировать научную и профессиональную литературу;
- развитие умения формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской деятельности;
- развитие умения применять положения современной научной парадигмы в разработке научного направления.

Преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования:

- участие в педагогической деятельности.

**1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:**

Код и наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции
УК-3 готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	<b>Знает и понимает:</b> - особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах <b>Код З1 (УК-3)</b>
	<b>Умеет (способен продемонстрировать):</b> - следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач <b>Код У1 (УК-3)</b> - осуществлять личностный выбор в процессе работы в российских и международных исследовательских коллективах, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом <b>Код У2 (УК-3)</b>
	<b>Владеет:</b> - навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или

	<p>международных исследовательских коллективах <b>Код В1(УК-3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке <b>Код В2(УК-3)</b></li> <li>- планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач <b>Код В3(УК-3)</b></li> <li>- различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач <b>Код В4(УК-3)</b></li> </ul>
ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<p><b>Знает и понимает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы реализации научно-исследовательской деятельности в области журналистики <b>Код 31(ОПК-1)</b></li> <li>- методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач с использованием информационно-коммуникационных технологий <b>Код 32(ОПК-1)</b></li> </ul> <p><b>Умеет (способен продемонстрировать):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и осуществлять научно-исследовательскую деятельность с применением современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий <b>Код У1 (ОПК-1)</b></li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации <b>Код В1 (ОПК-1)</b></li> <li>- навыками выбора методов и средств решения задач исследования, навыками работы с компьютерной техникой <b>Код В2 (ОПК-1)</b></li> </ul>
ПК-3 способность к инновационной деятельности, медиакомпетентности и медиаграмотности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и СМИ, решать их с помощью современных методик и технологий	<p><b>Знает и понимает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы определения и обоснования актуальности тематики и проблематики исследования в сфере СМИ и журналистики <b>Код 31 (ПК-3)</b></li> <li>- принципы организации медиаисследования, спектр имеющихся количественных и качественных методик <b>Код 32 (ПК-3)</b></li> </ul> <p><b>Умеет (способен продемонстрировать):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программу медиаисследования, выбирать методический инструментарий, эффективно осуществлять научный проект и представлять его результаты в разных формах <b>Код У1 (ПК-3)</b></li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения медиаисследования в сфере СМИ и журналистики, и использования необходимых исследовательских методик <b>Код В1 (ПК-3)</b></li> </ul>

**1.4 Согласование междисциплинарных связей** дисциплин, практик, научных исследований, обеспечивающих освоение компетенций.

Дисциплина «Современные методы исследований журналистики» логически связана с такими дисциплинами, практиками, научными исследованиями, как:

УК-3 – История и философия науки, Иностранный язык, Организационно-методическое обеспечение научно-исследовательской деятельности в области журналистики, Современные методы и технологии научной коммуникации в области журналистики.

ОПК-1 – Научно-исследовательский семинар, Конвергенция в современной журналистике, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Научно-исследовательская деятельность.

ПК-3 – Научно-исследовательский семинар, Научно-исследовательская деятельность, Проблемы современного медиаобразования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры:

Дисциплина «Современные методы исследований журналистики» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, направленность (профиль) – Журналистика.

Дисциплина «Современные методы исследований журналистики» изучается в 3 семестре.

## 3. Объём и содержание дисциплины

### 3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Заочная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)	Заочная форма обучения (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22	4
Лекции (Л)	10	4
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50	68
<i>Зачет</i>		

### 3.2 Содержание курса:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная/заочная)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
2.	Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом

	проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК					
3.	Тема 3. Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
4.	Тема 4. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. Основные научные течения и школы исследования СМИ. Концептуальные приемы научных исследований СМИ	4/1	3/0	–	14/17	выполнение контрольного задания

**Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования**

**Лекция.** Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки. Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод». Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля. Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие о парадигме научного исследования. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
2. Философские «начала» методологии:
  - диалектический метод Сократа и Платона,
  - индуктивный метод Ф. Бекона,
  - рационалистический метод Р.Декарта,
  - антитетический метод Фихте,
  - диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса,
  - феноменологический метод Э. Гуссерля.
3. Понятие о парадигме научного исследования.
4. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.

**Задания для самостоятельной работы:**

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии. Возможности практического использования их в собственной исследовательской работе.

## **Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК**

**Лекция.** Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Основные принципы диалектического метода. Место «внерациональных» методов исследования. Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК. Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК.
2. Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК.
3. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
4. Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

**Задания для самостоятельной работы**

Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме.

## **Тема 3. Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук**

**Лекция.** Ориентация социального познания на социальные процессы. Активность и ключевая роль субъекта познания, включенность его в сам предмет познавательной деятельности. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания. Роль общенаучных методов и принципов в социально-гуманитарных исследованиях: наблюдения, этнометодологии, социального эксперимента, биографического, идеографического, монографического методов, сравнительного (компаративистского) метода, проективных и игровых методов, тестирования, социометрии, медиаметрии.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания.

Черты новой парадигмы исследования:

1. сближение естествознания и социально-гуманитарных наук;
2. взаимодействие рациональных и внерациональных методологических подходов;
3. широкое внедрение аппарата герменевтики, культурологи, понимающих методик – сближение объяснительного и интерпретационного подходов;
4. внедрение идей и методов синергетики, статистически-вероятностных методов и приемов.

Формирование «нелинейного мышления» исследователя.

**Задания для самостоятельной работы**

Стратегический и структурный анализ текста. Студентам выдаются материалы распечаток телевизионных дебатов и статей. На основе представленной им в лекционном курсе методологии студенты выполняют анализ текстов с применением различных подходов: социокультурного, феноменологического, герменевтического, дискурсивного, семиотического.



#### **Тема 4. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. Основные научные течения и школы исследования СМИ. Концептуальные приемы научных исследований СМИ**

**Лекция.** Принципы медиации. Медиа – как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию – как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ (модели Шрамма и Липпмана). Критическая теория. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер). Структурная лингвистика. Семиология как наука (Ф. де Соссюр). Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. Деконструкционизм и «новые акценты». Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации. Культурологические подходы к анализу СМИ. От культурных индустрий к индустриям содержания. Основные методы анализа теорий СМИ. Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь между материалом и темой работы. Движение от тематики к проблематике. Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики.
2. Соотношение проблематики и «поля исследования». Выбор методологии в зависимости от «поля исследований».
3. Соотношение гипотез и выводов.
4. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.
5. Методика написания введения. Заключение как краткое резюме работы.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Репрезентативность исследования. Получение результатов. Презентация методов и методик исследования, используемых при выполнении диссертации, с анализом достоинств и ограничений их применения.

При рассмотрении методов исследования нужно ориентироваться на следующую таблицу:

<b>Задачи исследования</b>	<b>Методы</b>	<b>Конкретные проявления метода</b>	<b>Достоинства использования</b>	<b>Ограничения применения</b>

#### **4. Контроль знаний обучающихся**

##### **4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов**

Текущий контроль проводится в форме доклада и контрольного задания.

##### **4.2 Типовые задания текущего контроля**

###### Типовые темы докладов

1. Особенности различных дисциплинарных подходов к исследованию СМИ.
2. Гуманитарные и социальные исследования СМИ.
3. Культурологический подход в исследованиях СМИ.
4. Лингвистические и лингвосоциологические принципы исследования текстов СМИ.
5. Особенности количественного и качественного подхода к изучению СМИ и их аудитории.

###### Типовые темы контрольных заданий

##### **Задание 1.**

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии. Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия.

#### **Задание 2.**

Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе семинарского занятия.

#### **Задание 3.**

Стратегический и структурный анализ текста. Аспирантам выдаются материалы распечаток телевизионных дебатов и статей. На основе представленной им в лекционном курсе методологии аспиранты выполняют анализ текстов с применением различных подходов: социокультурного, феноменологического, герменевтического, дискурсивного, семиотического.

#### **Задание 4.**

Экономический анализ СМИ. Аспиранты на основе материалов, таблиц, представленных преподавателем, определяют цели и вид возможного исследования, учатся анализировать рынки, получают основные знания о главных экономических показателях, необходимых для анализа.

#### **Задание 5.**

Практические приемы. Аспиранты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике диссертации. При выполнении контрольного задания аспирант должен в письменном виде предоставить результаты выполнения задания, дать обоснование использования того или иного метода с учетом специфики своей подготовки. Привести примеры. Результаты работы обсуждаются на семинарском занятии.

### **4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.**

#### Вопросы зачета

1. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы
2. Основные методы анализа теорий СМИ
3. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
4. Тексты как предмет изучения. История контент-аналитических исследований.
5. Программа социологического исследования и ее элементы.
6. Вклад российских ученых в освоение метода контент-анализа.

#### Типовые задания для зачета

1. Назовите стадии контент-анализа и интерпретации результатов.
2. Укажите особенности контент-анализ рекламных текстов.
3. Охарактеризуйте понятие «медиаметрия». Приведите примеры
4. Назовите ведущих западных и отечественных исследователей СМИ и СМК; сравните их методологические подходы
5. Перечислите качественные методы исследования.

### **4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации**

#### **Зачет**

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-3	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.</p> <p>Следует нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач.</p> <p>Анализирует технологии оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке.</p> <p>Владеет навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.</p>
	ОПК-1	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний методов реализации научно-исследовательской деятельности в области журналистики; методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Планирует и осуществляет научно-исследовательскую деятельность с применением современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, навыками работы с компьютерной техникой.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.</p>
	ПК-3	<p>Свободно ориентируется в принципах определения и обоснования актуальности тематики и проблематики исследования в сфере СМИ и журналистики.</p> <p>Демонстрирует знание и понимание принципов организации медиаисследования, спектре имеющихся количественных и качественных методик.</p> <p>В полном объеме владеет навыками проведения медиаисследования в сфере СМИ и журналистики, и использования необходимых исследовательских методик.</p> <p>Разрабатывает программу медиаисследования, выбирает методический инструментарий, эффективно осуществляет научный проект и представляет его результаты в разных формах.</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.</p>

«не зачтено»	УК-3	<p>Демонстрирует слабый уровень знаний особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.</p> <p>Не может анализировать технологии оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке.</p> <p>Не владеет навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах.</p> <p>Не может привести примеры из реальной практики СМИ.</p> <p>Не может выделить междисциплинарные связи.</p> <p>Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p>
	ОПК-1	<p>Демонстрирует слабый уровень знаний методов реализации научно-исследовательской деятельности в области журналистики; методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Не может планировать и осуществлять научно-исследовательскую деятельность с применением современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Не владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, навыками работы с компьютерной техникой.</p> <p>Не может привести примеры из реальной практики СМИ.</p> <p>Не может выделить междисциплинарные связи.</p> <p>Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p>
	ПК-3	<p>Не ориентируется в принципах определения и обоснования актуальности тематики и проблематики исследования в сфере СМИ и журналистики. Не может продемонстрировать знание и понимание принципов организации медиаисследования, спектра имеющихся количественных и качественных методик.</p> <p>Слабо владеет навыками проведения медиаисследования в сфере СМИ и журналистики, и использования необходимых исследовательских методик.</p> <p>С трудом разрабатывает программу медиаисследования, выбирает методический инструментарий.</p> <p>Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), не владеет методами работы с научной литературой по теме исследования.</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **5.1 Основная литература**

1. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с
2. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с
3. Скибицкий, Э. Г., Китова, Е. Т. Методы исследования в процессе научного творчества : монография. - 2025-02-05; Методы исследования в процессе научного творчества. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 203 с.

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Кандидатская диссертация по специальности «Журналистика». Методическое пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. – 80 с. – <http://phdru.com/docs/alekseeva2010.pdf>
2. Микрюкова Т. Ю. Методология и методы организации научного исследования : электронное учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 233 с.
3. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций. - 2021-06-24; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 210 с.
4. Цибулькинова, В. Е. Методология и методы научного исследования : учебно-методический комплекс дисциплины. - 2025-07-14; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 64 с.

### **5.3 Иные источники**

#### **Периодические издания**

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
3. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. Филология, востоковедение, журналистика
4. Журнал "Журналист"
5. Научный журнал «МедиаАльманах»

#### **Интернет-ресурсы**

1. Электронный научный журнал - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей - <http://www.mlg.ru>
3. Портал о медиабизнесе - [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
4. ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии - [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

### **Список авторских методических разработок**

1. Зверева Е.А. Современный российский рынок журналов: адаптация бумажной прессы к реалиям цифровой эпохи / Е.А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. – Серия филология и журналистика. – 2016. – №1. – С. 101–107. - [http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylolog/2016/01/toc\\_ru.asp](http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylolog/2016/01/toc_ru.asp)
2. Зверева Е.А. Журнальный контент как инструмент развития взаимодействия СМИ и медиапродюсеров / Е.А. Зверева // МедиаАльманах. Научное издание о состоянии, развитии и критике СМИ в России и за рубежом. – М.: факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2016. – № 2 (73). – С. 34–42. - <http://www.journ.msu.ru/science/books/19143/>

3. Зверева Е.А. Формирование глянцевого издания синтетического типа: синергетический подход / Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. Российское ежемесячное научно-образовательное издание. – 2016. – № 9. – С. 259-274. <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-glyantseвого-izdaniya-sinteticheskogo-tipa-sinergeticheskii-podhod>
4. Зверева Е.А. Деэстетизация как тенденция иллюстрирования журнальных изданий/ Е.А. Зверева // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – 2018. – № 2 (28). – С. 23-31. <http://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/240>
5. Зверева Е.А., Гордеева М.М. Современные интеллектуальные журналы как явления культуры и цивилизации/ Е.А. Зверева // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2019. – Т. 18, N 6: Журналистика. – С. 115-128. <http://vestnik.nsu.ru/historyphilology/18-6-zvereva-gordeeva>
6. Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа/ Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 8. – С. 76-83. <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-sotsializatsii-v-novyh-gorodskih-media>
7. Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 6: Журналистика. – С. 131–140. <http://vestnik.nsu.ru/historyphilology/19-6-zvereva-chvorova>

#### **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

#### **Электронная информационно-образовательная среда** <http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499  
Node 1 year Educational Renewal Licence  
Операционная система Microsoft Windows 10  
Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00  
MB 11.0.08  
7-Zip 9.20  
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

**Информационные справочные системы и профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий):**

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog/>
2. Электронная библиотека ТГУ – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «IPRbooks» - URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. ЭБС «Юрайт»: (ВО и СПО), включая коллекцию «Легендарные книги» - URL: [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
7. Сетевая электронная библиотека педагогических вузов - URL: <https://lanbook.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <http://elibrary.ru>
9. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» - URL: <https://нэб.рф>
10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - URL: <http://www.prilib.ru>
11. БД издательства SpringerNature
  - URL: <https://link.springer.com/>
  - URL: <https://materials.springer.com/>
  - URL: <https://zbmath.org/>
  - URL: <https://goo.gl/PdhJdo> - БД Nano
12. БД ScienceDirect - URL: <https://www.sciencedirect.com/>
13. БД Scopus - URL: <http://www.scopus.com>
14. БД Web of Science
  - URL: [WOS\\_GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved](http://WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved)
15. Архив научных журналов зарубежных издательств URL: <https://arch.neicon.ru>
16. Словари ABBYY Lingvo x3 Европейская версия – установлены стационарно на ПК ТГУ